

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI - The Twilight Saga Breaking Dawn Parte 2 - Euronics**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Eagle Pictures Sede legale Via Marostica, n. 1 - 20146, Milano, Italia C.f. e iscrizione Reg.Imprese di Milano: 08338170155

**2. Soggetto associato**

Società associata è Euronics Italia spa con sede in via Montefeltro, 6 - 20156 Milano P.I. e C.F. 13337170156

**3. Società Delegata**

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P.I. 02250050024.

**4. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari**

I marchi promozionati sono Eagle Pictures e Euronics e il prodotto promozionato è la pellicola cinematografica "The Twilight Saga Breaking Dawn Parte 2".

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 4 ottobre al 14 novembre 2012**

**L'estrazione finale è prevista entro il 30 novembre 2012**

**6. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di promuovere l'uscita della pellicola cinematografica "The Twilight Saga Breaking Dawn Parte 2"

**7. Modalità di partecipazione**

Nei punti vendita aderenti all'iniziativa verrà trasmesso, a loop sugli schermi, uno spot della durata di circa due minuti, contenente un codino indicante la modalità per partecipare al concorso. I clienti dovranno inviare un sms (al costo previsto dal proprio piano tariffario) al numero **3202043272** con il testo: EURONICS TWILIGHT

Tra tutti coloro che avranno inviato un sms con il testo corretto (EURONICS TWILIGHT) – nel periodo indicato al punto 5 – verranno estratti 10 vincitori

NB: La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. *Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.*

**7.1 Limiti alla partecipazione**

Sarà possibile partecipare al concorso 3 volte al giorno, per un totale massimo di 123 volte in tutto il periodo, con il medesimo numero di cellulare.

**8. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutti gli sms pervenuti - con la sintassi corretta - entro le ore 24.00 del 14 novembre 2012, sarà effettuata l'estrazione di **10 sms vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Dal 1° al 4° sms estratto si aggiudicheranno:

- 1 lettore dvd/BD Samsung + 4 blu ray dei primi 4 episodi della Saga di Twilight

Dal 5° al 10° sms estratto si aggiudicheranno:

- 4 Blu ray dei primi 4 episodi della Saga di Twilight

Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi solo un premio.

N.B. Per poter ricevere il premio, i vincitori dovranno presentare copia della carta d'identità o documento valido e dovranno inoltre fornire una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms vincente.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

### **8.1 Riserve**

Saranno estratti 6 sms di riserva (3 per il primo tipo di premio e 3 per il secondo tipo di premio) per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire i premi ai numeri vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualsiasi altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **9. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
lettore dvd/bd Samsung + 4 dvd/bd Saga Twilight	<b>4</b>	<b>81,82 €</b>	<b>327,28 €</b>
Cofanetto 4 Bluray Episodi Twilight	<b>6</b>	<b>39,67 €</b>	<b>238,02 €</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>565,30 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 565,30 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## **10. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori saranno avvisati telefonicamente o tramite sms.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 15 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

## **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso gli spot trasmessi nei punti vendita Euronics aderenti all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.fanaticaboutfilms.it](http://www.fanaticaboutfilms.it)

## **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta degli sms per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

##### **14.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in via della Civiltà del Lavoro, 52 – Roma.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da **Eagle Pictures Sede legale Via Marostica, n. 1 - 20146, Milano** – titolare del trattamento - per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento ai fini del concorso sono:

Euronics Italia spa con sede in via Montefeltro, 6 – 20156 Milano, TCB con sede in via Paolo Fabbri 1/3 - 40138 Bologna e Promosfera srl con sede in via G. Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo (VA). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto delegato  
Promosfera srl**